

KANTAR IBOPE MEDIA

19 de junio

DÍA DEL PADRE

Fuente: TGI Base: CH 2021 R2



NUESTROS PADRES SEGÚN GENERACIÓN

MILLENNIALS

GENERACIÓN X

BOOMERS

49%

48%

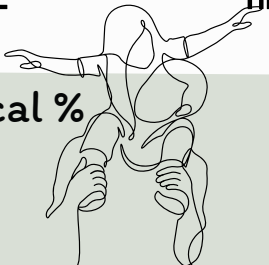
42%

TIENEN MENOS DE 45 AÑOS

TIENEN ENTRE 45 Y 54 AÑOS

TIENEN + DE 55 AÑOS

Variable: Vertical %



¿QUÉ HACEN NUESTROS PADRES?



SIEMPRE COMO Y BEBO MUY SALUDABLEMENTE

95

PADRES MILLENNIALS

110

PADRES X

111

PADRES BOOMERS



ME ENCANTA COCINAR

115

PADRES MILLENNIALS

90

PADRES X

89

PADRES BOOMERS



PRACTICARON DEPORTE (U12M)

173

PADRES MILLENNIALS

102

PADRES X

72

PADRES BOOMERS



SOY ADICTO AL TRABAJO

125

PADRES MILLENNIALS

128

PADRES X

136

PADRES BOOMERS



Variable: Afinidad

Si el dato es mayor a 100, es afín a la variable



¿CÓMO PIENSAN NUESTROS PADRES?

	MILLENNIALS	GENERACIÓN X	BOOMERS
ACEPTO LAS PERSONAS COMO SON, SIN IMPORTAR SU PREFERENCIA SEXUAL	8,8%	10,9%	6,4%
ESTOY DISPUESTO A CAMBIAR MI ESTILO DE VIDA, PARA BENEFICIAR EL MEDIO AMBIENTE	9,0%	10,2%	6,1%
NO ME GUSTA JUZGAR A OTROS POR LO QUE HACEN EN SU VIDA	9,2%	9,5%	5,8%

Variable: Vertical %

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

ABC1	C2	C3	D	18 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 54	55 A 60	61++
17%	26%	28%	29%	2%	22%	26%	20%	9%	20%
149	123	103	71	18	96	141	156	126	124
Edades	Edades	Edades	Edades	Edades	Edades	Edades	Edades	Edades	Edades

Variable: Vertical% / Afinidad

